

Итоговый отчет

Проект: «Комплексное социологическое исследование «Феномены общественной самоорганизации в малых городах и сельских территориях России: ключевые проблемы и противоречия. Роль муниципальных органов власти в развитии активности граждан»

Автономная некоммерческая организация «Клуб Маркет» (с 28 марта 2018 г. Автономная некоммерческая организация Центр поддержки гражданских инициатив «Конвентум») завершила работы по социологическому исследованию по теме: «Феномены общественной самоорганизации в малых городах и сельских территориях России: ключевые проблемы и противоречия. Роль муниципальных органов власти в развитии активности граждан».

Исследование охватывало малые города и сельские территории в трех субъектах РФ: Московская, Костромская области и Пермский край.

Оно проводилось в период с декабря 2016 г. по август 2017 г.

В исследовании принимали участие жители целевых населенных пунктов, а также представители экспертного сообщества (чиновники, представители НКО, бизнес-сообщества).

Руководитель проекта: Андрей Давидович.

При реализации проекта использовались средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта в соответствии с распоряжением Президента РФ №68-рп от 05.04.2016 и на основании конкурса, проведенного Фондом поддержки гражданской активности в малых городах и сельских территориях «Перспектива».

Результаты исследования будут полезны:

- представителям местных органов власти в малых городах и сельских территориях для лучшего понимания форматов взаимодействия с общественниками и поиска точек соприкосновения взаимных интересов с целевыми аудиториями;
- общественным организациям и региональным общественным палатам для понимания интересов жителей малых городов и сельских территорий и поиска путей их вовлечения в свои проекты.

По итогам социологического исследования в общей выборке оказалось 27% респондентов с сильной установкой на гражданскую активность и 42% со слабой установкой.

Расчетный индекс социальной и гражданской активности оказался равным 3,6 балла, что соответствует качественной оценке «низкий уровень».

Несмотря на достаточно высокую долю респондентов с сильной установкой на гражданскую активность, в момент проведения исследования являлись членами НКО всего 3% опрошенных, а членами инициативных групп граждан - 9%. Т.е. существующий запрос на социальную активность не находит своей реализации.

56% респондентов считают, что в их населенном пункте наблюдается умеренная общественная активность жителей, а 39% - что низкая.

Ключевыми факторами низкой гражданской и социальной активности населения являются: нехватка ресурсов для решения той или иной проблемы (51% респондентов выбрали этот вариант ответа), неверие в возможность что-то изменить (50%), отсутствие поддержки со стороны местных органов власти (48%), человеческие качества (лень, эгоизм...) (40%).

Более половины жителей малых городов и сельских поселений готовы безвозмездно участвовать в проектах, связанных с решением наиболее острых проблем своего родного населенного пункта, способных улучшить качество их жизни.

Но в малых городах и сельских поселений не хватает лидеров, способных проявить инициативу и собрать вокруг себя единомышленников. Поэтому, здесь особенно важна роль местных органов власти в развитии общественной самоорганизации.

Отчет по итогам исследования доступен к изучению в полной и короткой версиях.

В короткой версии отчета приведены ключевые выводы по итогам исследования.

В полной версии отчета итоги количественного исследования представлены более детально с описанием существенных отличий в ответах респондентов из разных подвыборок. Кроме того, в нем представлены итоги контент-анализа сайтов местных органов власти, страниц в социальной сети ВКонтакте, а также цитаты из интервью с представителями экспертного сообщества по вопросам исследования.

Результаты исследования распространяются безвозмездно.

[Полная версия отчета](#)

[Краткая версия отчета](#)

Смета расходов

Статьи расходов	Стоимость единицы (руб.)	Количество единиц	Всего рублей
1. Оплата труда и обязательные начисления с ФОТ			
1.1. Оплата труда привлеченных специалистов, в том числе НДС/Л			465 525,00
- Руководитель проекта	28 736,00	9 мес.	258 624,00
- Менеджер проекта	22 989,00	9 мес.	206 901,00
1.2. Страховые взносы во внебюджетные фонды с ФОТ привлеченных специалистов	465 525,00	*27,1%	126 157,28
ИТОГО по статье 1			591 682,28
2. Услуги сторонних организаций:			
2.1. Договор на разработку программы исследования	150 000,00	1 договор	150 000,00
2.2. Договор на проведение анкетного опроса (784 респондента), обработка анкет	254 800,00	1 договор	254 800,00
2.3. Договор на проведение экспертных интервью (18 респондентов)	187 200,00	1 договор	187 200,00
2.5. Договор на проведение контент-анализа сайтов органов муниципальной власти сельских территорий и малых городов	60 000,00	1 договор	60 000,00
2.6. Договор на проведение контент-анализа социальных сетей	60 000,00	1 договор	60 000,00
2.7. Договор на написание скрипта на языке программирования Python3 для анализа страниц в социальной сети	80 000,00	1 договор	80 000,00
2.8. Договор на написание скрипта на языке программирования Python3 для анализа страниц сайтов органов муниципальной власти сельских территорий и малых городов	80 000,00	1 договор	80 000,00
ИТОГО по статье 2			872 000,00
3. Полиграфические услуги (в том числе макет, дизайн) расшифровать:			
3.1. Договор на разработку дизайн макета аналитического отчета	5 500,00	1 договор	5 500,00
3.2. Договор на печать отчета (20 экз., формат А4, цветность 4 + 0, не менее 60 страниц в документе)	30 817,72	1 договор	30 817,72
ИТОГО по статье 3			36 317,72
ИТОГО:			1 500 000,00